

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 23.01.05

Paris, 30 janvier 2023

Contacts presse

Jean-Côme Delerue

01 47 63 31 31

06 77 64 40 78

icdelerue@u2p-france.fr

Oscar Dassetto

01 47 63 31 31

06 73 19 57 64

odassetto@u2p-france.fr

À propos

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

Croissance des activités de proximité en trompe l'œil en 2022, sur fond d'inflation

L'activité des artisans, commerçants et professionnels libéraux s'est développée l'an passé, comme le révèlent les données du baromètre U2P-Xerfi Spécific portant sur le dernier trimestre 2022. **Malgré un léger ralentissement en fin d'année, la croissance est restée positive pour l'essentiel du fait du niveau d'inflation.**

Les entreprises de proximité enregistrent ainsi une croissance identique à celle du troisième trimestre, à 4 %.

Ce sont plus particulièrement les bonnes performances du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration (+6 %) et celles de l'artisanat (5,5 %) qui tirent cette croissance, avec des résultats plus contenus du côté des professionnels libéraux (+1,5 %), moins affectés par l'inflation. Du côté du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration, ces résultats s'inscrivent dans le mouvement de normalisation observé après l'envolée de l'activité post crise sanitaire.

Près de 27% des artisans, commerçants et professionnels libéraux s'attendent à une baisse de leur chiffre d'affaires au premier trimestre 2023.

Les entreprises du commerce alimentaire de proximité-HCR se montrent les plus pessimistes, en raison de l'inflation élevée et de ses conséquences sur le pouvoir d'achat de leurs clients.

De même un quart des chefs d'entreprise constatent une détérioration de leur trésorerie au cours du 4^{ème} trimestre 2022.

La tendance est donc à une montée de l'inquiétude des chefs d'entreprise.

« La croissance de nos activités de proximité résulte assez largement de l'inflation. Nous devons répercuter autant que possible les surcoûts que nous subissons sur nos prix afin de maintenir un niveau de marges acceptable. Restons concentrés par ailleurs sur nos priorités : besoins de compétences et difficultés de recrutement, coûts de l'énergie, transitions numérique et écologique. »

Dominique MÉTAYER, Président de l'U2P

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
N° 23.01.05**

Paris, 30 janvier 2023

Contacts presse

Jean-Côme Delerue

01 47 63 31 31

06 77 64 40 78

jcdeleue@u2p-france.fr

Oscar Dassetto

01 47 63 31 31

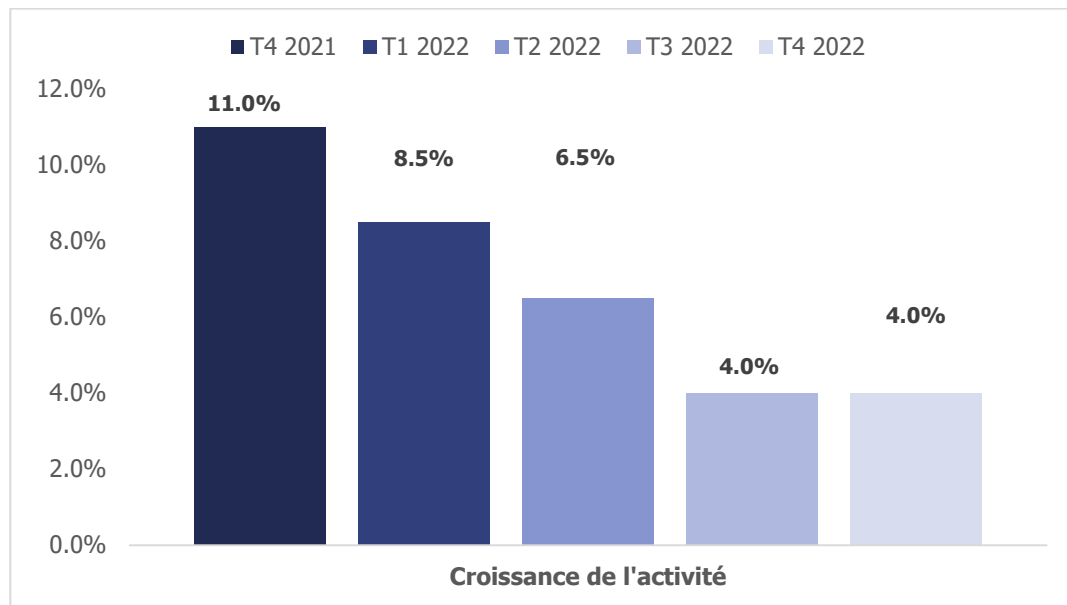
06 73 19 57 64

odassetto@u2p-france.fr

À propos

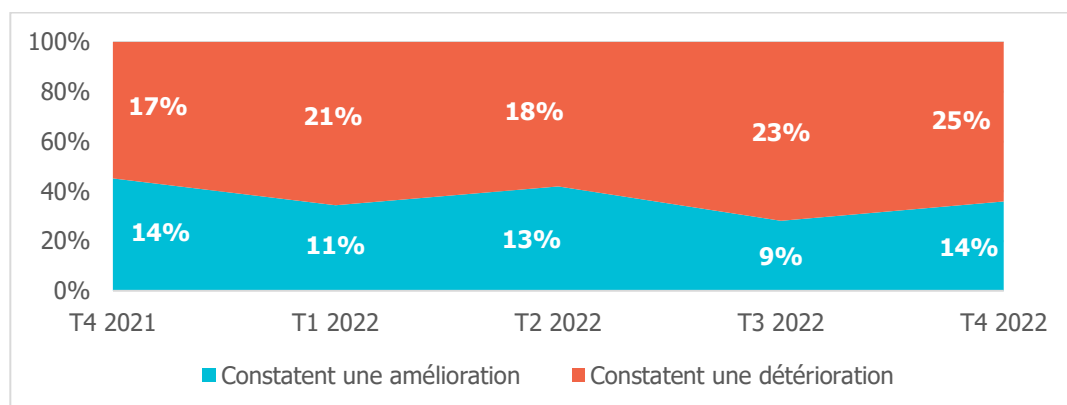
L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

Évolution du chiffre d'affaires de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité-HCR et des professions libérales



Opinion sur la trésorerie

Pourcentage d'entreprises déclarant une amélioration de la trésorerie ou une dégradation au 4^{ème} trimestre 2022



Anticipations d'activité

Pourcentage d'entreprises déclarant anticiper une hausse ou une baisse d'activité pour le trimestre suivant

