

## Les entreprises de proximité rattrapées par l'inflation

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE N° 23.05.19

Paris, 10 mai 2023

#### Contacts presse

Jean-Côme Delerue

01 47 63 31 31

06 77 64 40 78

[icdelerue@u2p-france.fr](mailto:icdelerue@u2p-france.fr)

Oscar Dassetto

01 47 63 31 31

06 73 19 57 64

[odassetto@u2p-france.fr](mailto:odassetto@u2p-france.fr)

#### À propos

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

L'inflation, qui pèse de plus en plus sur la trésorerie des entreprises et sur le pouvoir d'achat des Français, a fini par avoir raison de la croissance des activités de proximité. Le chiffre d'affaires des entreprises de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales\* a ainsi reculé en volume de 1,7% au cours des trois premiers mois de l'année 2023 par rapport à la même période en 2022.

Seules les entreprises de la construction ont conservé une activité en progression (+0,5%). Tandis que les professions libérales ont limité la baisse (-0,3%), les entreprises de la fabrication et des services ont connu une évolution proche de la moyenne (-1,6). En revanche, les entreprises de l'alimentation ont enregistré la baisse de chiffre d'affaires la plus vive (-8,5%), confirmant que les Français ont réduit leur consommation de produits alimentaires et se sont tournés vers les grandes surfaces alimentaires qui annonçaient des prix réduits à grand renfort de communication. Cela confirme s'il en était besoin, que la réponse gouvernementale à la hausse des prix et l'annonce d'un panier anti-inflation, ont desservi les artisans et commerçants de proximité, conformément aux mises en garde de l'U2P et de la CGAD (Confédération générale de l'alimentation en détail).

Cette tendance générale se retrouve au niveau de la trésorerie puisque 22% des chefs d'entreprise de proximité ont considéré que leur trésorerie s'était dégradée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre contre 8% seulement qui ont constaté une amélioration.

Pour ce qui est de l'évolution pressentie de l'activité au cours du prochain trimestre, 18% des chefs d'entreprise de proximité ont envisagé une baisse de leur chiffre d'affaires (mais ils étaient 27% à avoir cette crainte au trimestre précédent), contre 11% qui ont anticipé une amélioration.

À la lecture de ces résultats le Président de l'U2P, Dominique Métayer, a ajouté : « Les difficultés actuellement rencontrées par les entreprises de proximité illustrent bien l'aventure que représente l'entrepreneuriat avec cette nécessité de régulièrement se remettre en cause face aux crises et de tracer de nouvelles pistes pour rebondir. »

**\* Résultats de l'enquête réalisée à la demande de l'U2P par l'institut Xerfi Specific auprès 7675 entreprises de proximité en avril 2023**

**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE  
N° 23.05.19**

Paris, 10 mai 2023

**Contacts presse**

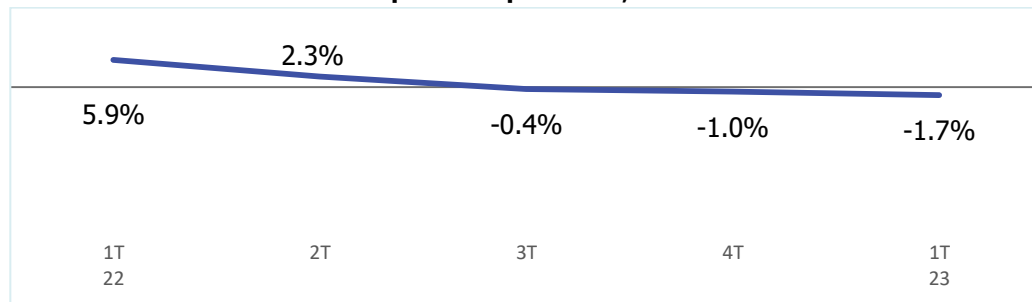
Jean-Côme Delerue  
01 47 63 31 31  
06 77 64 40 78  
[icdelerue@u2p-france.fr](mailto:icdelerue@u2p-france.fr)

Oscar Dassetto  
01 47 63 31 31  
06 73 19 57 64  
[odassetto@u2p-france.fr](mailto:odassetto@u2p-france.fr)

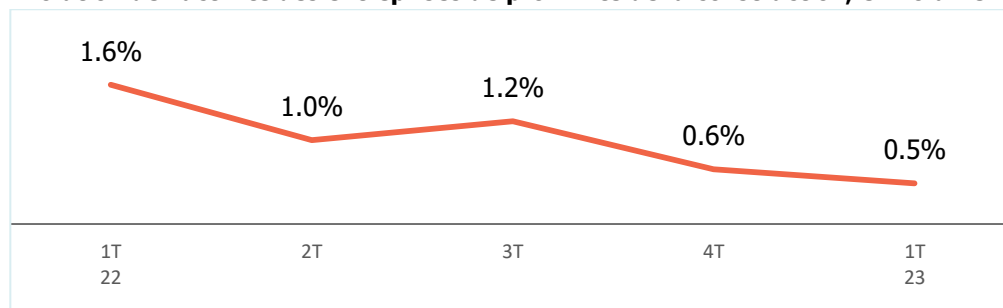
**À propos**

L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3,5 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

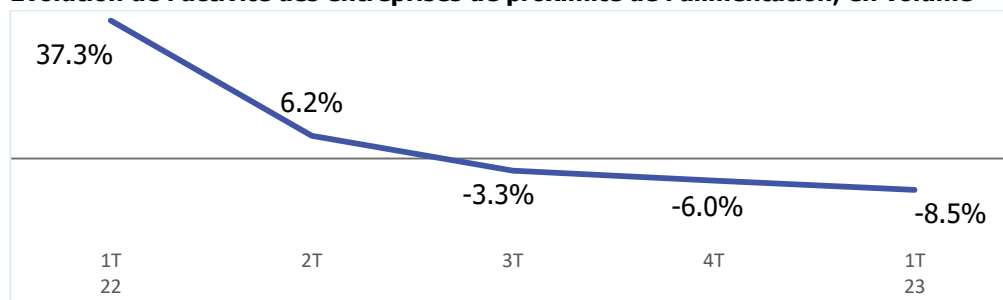
**Évolution de l'activité des entreprises de proximité, en volume**



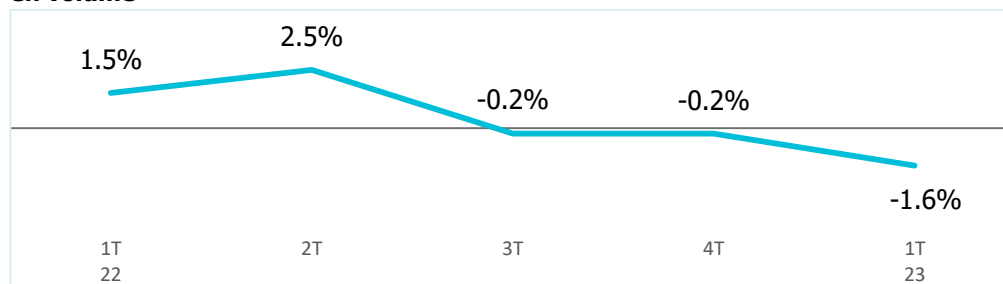
**Évolution de l'activité des entreprises de proximité de la construction, en volume**



**Évolution de l'activité des entreprises de proximité de l'alimentation, en volume**



**Évolution de l'activité des entreprises de proximité de la fabrication et des services, en volume**



**Évolution de l'activité des professions libérales, en volume**

